



Aan

Staatsecretaris Jeugd,  
Preventie en Sport

Deadline: 19-01-2026

Directie Voeding,  
Gezondheidsbescherming  
en Preventie

Ontworpen door

# nota

(ter beslissing) Beantwoording Kamervragen over de zorgwekkende toename van  
kinderobesitas

Datum Document

-

Kenmerk

4319941-1092443-VGP

Bijlage(n)

1

## 1. Aanleiding

Naar aanleiding van het nieuwsbericht in het Algemeen Dagblad (AD) van 9 december 2025: "Jong kind met ernstig overgewicht 'wordt gemiddeld maar 39 jaar oud': artsen slaan alarm om groeiende groep"<sup>1</sup> hebben de leden Synhaeve (D66) en Huizenga (D66) Kamervragen gesteld. Met deze nota wordt de beantwoording aan u voorgelegd.

## 2. Geadviseerd besluit

Advies is dat ~~de~~ u akkoord gaat met bijgevoegde antwoorden en deze naar de Kamer stuurt. De deadline voor uw beslissing is 19-01-2026. Met een reactie voor deze datum kan de beantwoording nog voor de deadline aan de Kamer worden verzonden en wordt het verzoek van de Kamerleden gehonoreerd om de vragen te ontvangen voor een eerstvolgend debat m.b.t. kinderobesitas.

NB: Er is eerder een uitstelbrief verstuurd omdat de beantwoording, mede vanwege het kerstreces, meer tijd vergde.

## 3. Kernpunten

Er wordt gevraagd:

- Naar een reactie op het nieuwsbericht, waarin kinderartsen een forse toename van kinderen met overgewicht en obesitas waarnemen.
- Of de signalen van de kinderartsen worden herkend en of de gezondheidsrisico's worden erkend.

<sup>1</sup> AD.nl, 9 december 2025, "Jong kind met ernstig overgewicht 'wordt gemiddeld maar 39 jaar oud': artsen slaan alarm om groeiende groep" ([www.ad.nl/gezond/jong-kind-met-ernstig-overgewicht-wordt-gemiddeld-maar-39-jaar-oud-artsen-slaan-alarm-om-groeiende-groep~ad8f4e9b/](https://www.ad.nl/gezond/jong-kind-met-ernstig-overgewicht-wordt-gemiddeld-maar-39-jaar-oud-artsen-slaan-alarm-om-groeiende-groep~ad8f4e9b/)).



- Hoe wordt gekeken naar dat de omgeving de kinderen zo ziek maakt.
- Hoe wordt gekeken naar de (groeierende) reclame voor ongezonde producten.
- Hoe gehoor wordt gegeven aan de oproep tot een stevig preventiebeleid.
- Hoe een invulling wordt gegeven aan de zorgplicht om kindergezondheid te beschermen.
- Naar de verbreding van de definitie van marketing 'gericht op kinderen' in de regelgeving.
- Naar een reactie op vertraging van een wettelijk verbod op kindermarketing van ongezonde voeding.
- Naar de inzet om tot Europese afspraken te komen.
- Naar de maatregelen op sporten en bewegen.

**Kenmerk**

4319941-1092443-VGP

In antwoord op de vragen wordt het belang aangegeven om het aantal kinderen met overgewicht en obesitas terug te dringen en wordt het beleid uiteengezet op gebied van o.a. de samenhangende preventiestrategie, GALA en AZWA. Tevens wordt aangegeven dat het wetsvoorstel ter beperking van kindermarketing van ongezonde voedingsproducten in voorbereiding is.

#### **4. Toelichting**

##### *a. Draagvlak politiek*

Antwoorden zijn in lijn met eerder gecommuniceerd beleid.

Het lid Synhaeve (D66) heeft een debat over het onderwerp aangevraagd. Dit onderwerp wordt doorgaans besproken in het commissiedebat Leefstijlpreventie wat gepland staat op 29 januari. ✓

##### *b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie*

De trend op overgewicht heeft de aandacht van verschillende veldpartijen en is een onderwerp dat vaker in de media komt.

##### *c. Arbeidsmarkteffecten zorg- en welzijnsveld*

Geen bijzonderheden.

##### *d. Gevolgen administratieve lasten*

Geen bijzonderheden.

##### *e. Financiële en personele gevolgen VWS en uitvoeringsorganisaties*

Geen bijzonderheden.

##### *f. Juridische aspecten haalbaarheid*

Geen bijzonderheden.

##### *g. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)*

Antwoorden zijn op punten afgestemd met Sport en Bewegen en PG (intern).

##### *h. Toezeggingen*

Er wordt geen toezegging gedaan met de antwoorden.

##### *i. Fraudetoets*

Geen bijzonderheden.



## **5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden**

**Kenmerk**

4319941-1092443-VGP

### *a. Motivering*

Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.